



Warszawa, 27 października 2022 roku

Komunikat marketingowy PLS nr 1
dotyczący meczów od 1/8 do 1/4 finału rozgrywek o
TAURON Puchar Polski Kobiet 2023

Komunikat marketingowy zawiera wytyczne określające zagospodarowanie powierzchni reklamowych w trakcie meczów od 1/8 do 1/4 finału rozgrywek o TAURON Puchar Polski Kobiet 2023. Komunikat zobowiązuje drużyny do przestrzegania wytycznych opisanych w niniejszym dokumencie.

Kluby – Gospodarze meczów zobowiązani są do przygotowania planu reklamowego podczas meczu zgodnie z planem reklamowym obowiązującym w rozgrywkach, w których klub – Gospodarz występuje w sezonie 2022/2023, tj. według:

- manuala marketingowego TAURON Ligi na sezon rozgrywkowy 2022/2023 (wyjątek stanowią statuetki MVP, które nie są wręczane podczas meczów 1/8 i 1/4 finału TAURON Pucharu Polski Kobiet 2023),
- obowiązujących wytycznych w rozgrywkach o Mistrzostwo I Ligi Kobiet zarządzanych przez Polski Związek Piłki Siatkowej.

Kontakt w sprawach dotyczących planu reklamowego:

- *Beata Piontek* – 502 034 014
- *Dominika Maciejewska* – 888 321 845
- *Magdalena Kocik* – 889 056 385
- *Paulina Preś* – 722 388 815

Załączniki do dokumentu stanowią:

- *Załącznik nr 1: Manual marketingowy TAURON Ligi na sezon 2022/2023*
- *Załącznik nr 2: Logo TAURON Pucharu Polski Kobiet 2023*